

LAUREUS EN EL MUNDO

Laureus debe su nombre a un vocablo latino que significa Laurel, símbolo universal de la victoria en el deporte.

Laureus es un movimiento mundial que celebra el poder del deporte para unir a las personas. Está compuesto de tres pilares: la **Academia Laureus**, la **Fundación Laureus Sport for Good** y los **Premios Laureus**. Juntos celebran el poder del deporte.

Nelson Mandela, presidente honorario de Laureus, afirmó en la ceremonia de entrega de los premios Laureus 2000, que “el deporte tiene el poder de cambiar el mundo. Tiene el poder de inspirar. Tiene el poder de unir a personas como pocas cosas lo pueden conseguir. El deporte genera una esperanza donde solo existe desesperación”. Estas palabras se han convertido en el lema de Laureus; la inspiración detrás de su trabajo.
<http://www.laureus.com/about>

Los **Premios Laureus** constituyen los primeros galardones a la excelencia deportiva a nivel mundial. Los ganadores son seleccionados por un jurado compuesto por los 46 miembros de la Academia Laureus. Los premios son entregados anualmente en una ceremonia que reúne a personalidades del deporte, el entretenimiento, los negocios y la moda. <http://www.laureus.com/awards>

La **Academia Laureus del Deporte Mundial** está integrada por: **Giacomo Agostini, Marcus Allen, Severiano Ballesteros, Franz Beckenbauer, Boris Becker, Ian Botham, Sergey Bubka, Bobby Charlton, Sebastian Coe, Nadia Comaneci, Yaping Deng, Marcel Desailly, Kapil Dev, David Douillet, Emerson Fittipaldi, Sean Fitzpatrick, Dawn Fraser, Cathy Freeman, Tanni Grey-Thompson, Marvelous Marvin Hagler, Mika Häkkinen, Tony Hawk, Mike Horn, Miguel Indurain, Michael Johnson, Kip Keino, Franz Klammer, Dan Marino, John McEnroe, Edwin Moses (Chairman), Nawal El Moutawakel, Robby Naish, Ilie Nastase, Martina Navratilova, Alexei Nemov, Jack Nicklaus, Gary Player, Morné du Plessis, Hugo Porta, Vivian Richards, Monica Seles, Mark Spitz, Daley Thompson, Alberto Tomba, Steve Waugh y Katarina Witt.**

Los miembros de la Academia Laureus del Deporte realizan su labor voluntaria como embajadores en el mundo, ofreciendo su tiempo a Laureus Sport for Good Foundation, visitando proyectos para animar a los jóvenes a participar en el deporte y atraer la atención pública sobre su situación. <http://www.laureus.com/academy/about>

La **Fundación Laureus Sport for Good**, creada para promover el deporte como herramienta de cambio social, tiene como misión utilizar la fuerza del deporte con la finalidad de tratar problemáticas sociales mediante el apoyo a proyectos comunitarios. Su labor se centra en ayudar a niños y jóvenes a superar: la pobreza, la falta de hogar, la

guerra, la violencia, las drogas, la discriminación, la exclusión social y la falta de educación entre otros. Laureus Sport for Good Foundation apoya más de 70 proyectos en todo el mundo que mejoran la calidad de vida de más de 150.000 niños y jóvenes anualmente. A lo largo de estos años ha influenciado a más de un millón.

Cuenta con 9 fundaciones filiales en: Argentina, Alemania, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Holanda, Sudáfrica y Suiza. <http://www.laureus.com/foundation/about>

Laureus fue fundado por Daimler y Richemont, y se encuentra patrocinado por sus Global Partners Mercedes-Benz, IWC Schaffhausen y Vodafone.

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz, la empresa fabricante de vehículos más antigua del mundo, puede presumir de una tradición única. Esta marca de primera, se destaca por sus automóviles modernos e innovadores, y por su calidad, seguridad, confort y diseño. Mercedes-Benz posee una excelente reputación, especialmente en el área de tecnología de seguridad. Muchas de las innovaciones técnicas que en la actualidad son características estándar de los automóviles, se aplicaron por primera vez en un automóvil Mercedes-Benz. Mercedes-Benz es Socio Fundador de Laureus Sport for Good Foundation. Desde el comienzo de la Fundación en el 2000, Mercedes-Benz ha compartido y apoyado los valores y objetivos de esta organización benéfica, en que los deportes juegan un papel fundamental en la lucha contra ciertos problemas sociales. Laureus se ha convertido en un elemento vital del programa de responsabilidad social corporativa de Mercedes-Benz.

IWC Schaffhausen

Durante más de un siglo, IWC Schaffhausen produce productos de precisión de funcionalidad compleja y una facilidad de uso destacada para expertos relojeros que esperan de su reloj mucho más que una forma precisa de saber la hora. Desde su fundación en 1868, la International Watch Company se ha labrado un excelente prestigio como empresa relojera suiza de renombre, destacándose por su pasión por los inventos, las soluciones innovadoras y el refinamiento técnico. Hoy en día, la marca disfruta del momento de mayor éxito en toda su historia. IWC utiliza su fuerza en un programa de iniciativas de responsabilidad social corporativa tanto en Suiza como en otros países. En 2005, IWC comenzó un compromiso a largo plazo como Socio Fundador de Laureus Sport for Good Foundation.

Vodafone

Vodafone, el grupo líder en comunicaciones móviles internacionales, con más de 250 millones de clientes y participación accionaria en 25 países a lo largo de 5 continentes con otras 40 redes socias alrededor del mundo, apoya a Laureus como Nuevo Global Partner, a través de un contrato por 5 años que comenzó en el 2008 y finalizara en 2012. Durante años Vodafone ha llevado adelante varias alianzas como patrocinador del deporte y le complace ser parte de una organización que celebra la excelencia deportiva tanto a nivel comunitario por el trabajo humanitario de la Laureus Sport for Good Foundation, como a nivel elitista mediante sus Premios Anuales del Deporte (Laureus World Sports Awards), que premian la excelencia de los logros de los deportistas más importantes del mundo.

Para información adicional contactarse con:

ANA LIA SANTARELLI

Directora Ejecutiva

Tel.: +5411 4747 6062

asantarelli@fundacionlaureus.org.ar

Archivo de fotos: www.laureusarchive.com

Web: www.laureus.com

PD: Esta información es válida en el momento de su publicación